

بخش های مشتری	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
- کسانی که قصد سرمایه گذاری در حوزه ساخت دارند. - کسانی که قصد سکونت در نقاط خوب شهر را دارند. - کسانی که در نقاط خوب شهر، زمین یا خانه کلنگی جهت مشارکت دارند. - کسانی که دوست دارند در یک منطقه خوش آب و هوا مکانی برای استراحت و تفریح داشته باشند. - سازنده ها و انبوه سازان در زمره جامعه هدف شرکت نیستند.	- خرید باکیفیت و وارانتهی آن - سیستم سازی فرایند ساخت - کمک به اخذ مجوزهای لازم برای ساخت - مدیریت پرداخت در خرید <u>کانال های ارتباط با مشتری</u> - بازاریابی حضوری و تلفنی - برندینگ و تبلیغات - جلسات هماهنگ شده - تولید محتوای سایت و اینستاگرام - بازاریابی محتوایی	- مشاوره تخصصی در حوزه سرمایه گذاری و ساخت - اطمینان خاطر مشتری مشتری بخاطر انجام فرایند برندینگ - تبدیل هزینه به سرمایه گذاری - تضمین کیفیت در ساخت با وارانتهی - تسهیل پرداخت با مدیریت مالی پروژه - برطرف کردن مشکلات حوزه اخذ مجوز و همراهی متخصصان و کارشناسان حقوقی شرکت	- صفر تا صد اخذ مجوز و طراحی و نظارت بر انجام درست پروژه - ساخت پروژه های ساختمانی با بهترین کیفیت ممکن <u>منابع کلیدی</u> - اعتبار مالک شرکت - سرمایه نقدی - ملک های خریداری شده	- تامین کنندگان مصالح ساختمانی - مجریان حوزه ساخت - مسئولین ادارات مرتبط - مشاورین املاک
<u>جریان های درآمدی</u>	- فروش واحدهای آماده و در حال ساخت - پیش فروش پروژه ها - فروش سرمایه های قابل تبدیل مثل زمین	<u>ساختار هزینه</u>	- اجاره و حقوق و بیمه پرسنل - هزینه های مشاوره و آموزش - هزینه برندینگ و تبلیغات - هزینه های اخذ مجوز	